**Số thứ tự nhóm: 2**

**Tên đồ án:** Website đấu giá sản phẩm trực tuyến

**Khó khăn, nhu cầu, vấn đề:** Giải quyết vấn đề cho người bán

+ Người bán có thể bán sản phẩm của họ với giá cao nhất.

+ Chi phí rao bán của các website khác khá cao.

**Giải pháp**:

+ Xây dựng website với chi phí rao bán thấp.

+ tập hợp những công ty, thương hiệu hoặc cá nhân và họ sẽ đưa ra các mặt hàng chất lượng, uy tín, giá cả hợp lý để khách hàng có thể thực hiện đấu giá trên những sản phẩm đó. Ai là người nhanh nhất, đưa ra giá phù hợp nhất sẽ là người có quyền mua được sản phẩm.

**Một số tính năng nổi bật:**

* Tính năng đấu giá tự động
* Tính năng gửi thông báo bằng Facebook Messenger
* Tính năng đánh giá sản phẩm và tài khoản
* Tính năng điểm thưởng cho tài khoản

**Danh sách các đối thủ cạnh tranh:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tên đối thủ** | **Website** | **Điểm yếu** |
| Chilindo | <http://www.chilindo.com> | * Các sản phẩm không đầy đủ thông tin * Thông tin sản phẩm không đáng tin cậy * Không có tính năng đánh giá sản phẩm và người bán |
| Sohot | <https://sohot.vn> | * Yêu cầu điều kiện khó khăn để đăng ký * Không thể đăng ký bằng Facebook * Giao diện đơn điệu, thiếu tinh tế |
| Chodaugia | <http://chodaugia.com.vn> | * Website không chuyên về đấu giá * Thời gian đấu giá của sản phẩm khá dài * Giao diện đơn điệu * Không có tính năng đánh giá sản phẩm và người bán |
| Ebay | <https://www.ebay.com/> | * Ngôn ngữ là tiếng anh, không có tiếng việt * Không có tính năng thông báo bằng Facebook Messenger |

**Điểm khác của giải pháp đề xuất so với các đối thủ:**

* Giao diện và ngôn ngữ phù hợp với người Việt
* Thông báo bằng Facebook Messenger giúp người dùng thuận tiện hơn
* Đánh giá sản phẩm và người bán giúp người đấu giá có những lựa chọn đúng đắn hơn
* Thông tin thể hiện đầy đủ và tin cậy từ người bán
* Có thể đăng ký tài khoản bằng tài khoản Facebook giúp người dùng quản lý tài khoản hiệu quả
* Đấu giá tự động giúp người đấu giá tiết kiệm được thời gian và công sức